

ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО И ГУМАНИТАРНОГО  
ПРОФИЛЕЙ «ТОЧКА РОСТА» БЮДЖЕТНОГО  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «СТРОКИНСКАЯ СРЕДНЯЯ  
ШКОЛА»

«РАССМОТРЕНО»  
на заседании Управляю-  
щего Совета Протокол  
от №1 от 30.08.2024 г.

«СОГЛАСОВАНО»  
Заведующий  
«Точка роста»  
Савельева МЮ

«УТВЕРЖДАЮ»  
директор  
БОУ «Строкинская СШ»  
С.Ю.Александрова  
Приказ № 10/6 от  
02.09.2024

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ СОЦИАЛЬНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
(ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ: МЕДИА)

**«Юный журналист»**

**Уровень образования** – 5-11 класс.  
**Возраст обучающихся** 11-17 лет.  
**Срок реализации** -3 года.  
**Трудоёмкость** -216 (72 часа в год)  
**Форма реализации** - очная.  
**Уровень сложности** -  
разноуровневая (1 год - стартовый,  
2 год - базовый, 3 год - продвинутый).

Составитель:  
Дегтярева Ирина  
Викторовна,  
педагог дополнительного образования  
Центра образования цифрового и гуманитарного  
профилей «Точка роста» БОУ «Строкинская  
СШ».

### Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа гуманитарного профиля социально-педагогической направленности «Юные журналисты» (направление – медиаторчество ) разработана с учётом психолого-педагогических особенностей развития детей 11-17 лет. Рассчитана на 3 года обучения с рекомендуемым режимом занятий 1 раз в неделю по 2 часа. Продолжительность академического часа – 45 минут. Перерыв между занятиями – 10 минут.

Трудоёмкость программы – 216 часов (72 часа в год). Уровень сложности – разноуровневая .

Наполняемость группы 15 человек. В объединение принимаются все желающие в возрасте 11-17 лет без специальной подготовки. Добор в течение реализации программы возможен по предварительному собеседованию.

Программа очной формы реализации, предусматривает формирование у обучающихся журналистских навыков через освоение системы знаний по развитию устной и письменной речи, а также способов правил ее технического представления и оформления.

**Актуальность** программы обусловлена тем, что в век информации, СМИ и Интернета у ребёнка возникает потребность рассказать о мире и о себе, а сделать это надо этично, грамотно, доходчиво и эмоционально, и тогда на помощь приходит журналистка как в традиционном ( печатном) понимании, так и Интернет- журналистика.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы, направлена не только на совершенствование основных видов речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и на создание продукта, имеющего значимость для других - блога, газеты, а работа в коллективе даёт возможность максимально раскрыть свои потенциал.

Особую значимость данный курс имеет для детей, проявляющих интерес к навыкам работы юного корреспондента, имеющим активную жизненную позицию, тем самым предоставляя обучающимся широкий спектр возможностей для самореализации и формирования ценностного отношения к процессу познания. Формат журналистики подразумевает включение в деятельность объединения не только постоянных участников, но и заинтересовавшихся, желающих проявить себя в каком-либо конкретном деле, которые могут включиться в деятельность объединения на любом этапе, выполняя посильные задания.

В рамках реализации данной программы создаются условия для развития творческих и интеллектуальных способностей, формирования активной жизненной позиции, происходит социализация ребёнка посредством включения его в журналистскую деятельность. Полученные знания подготовят обучающихся к объективному восприятию информации и практическому применению их в окружающей реальности; создадут основу для формирования творческой личности. Программа «Основы журналистики», ориентирована на развитие умений выделять главное, излагать грамотно свои мысли на бумаге, помогает научиться правильно задавать вопросы и внимательно слушать собеседника.

**Особенности образовательного процесса:** программа носит практикоориентированный характер (ежемесячный выпуск школьной газеты, еженедельное обновление новостной ленты школьного сайта и ежедневное обновление информационной ленты на страницах в социальных сетях) и предполагает большой объем самостоятельной и дистанционной работы (WhatsApp, E-meil) по сбору информации, написанию текстов, созданию фотоснимков, газетной верстке и оформлению журналистских материалов цифровом формате в социальных сетях.

Программа предусматривает коллективные, групповые, парные и индивидуальные формы организации работы и разнообразные виды учебной деятельности: беседы, экскурсии, тренинги, создание Глоссария, аналитический разбор материалов, практикумы по созданию текстов и многие другие.

**Цель программы:** создание благоприятного пространства для профессиональных проб, овладения школьниками журналистскими навыками создания и представления информации посредством участия в работе школьной газеты, сайта, страницы в социальной сети.

#### **Задачи программы:**

- знакомить школьников с журналистикой как профессией и средством самовыражения;
- формировать умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- формировать коммуникативные компетентности в учебном сотрудничестве;
- развивать творческие способности учащихся через участие в работе школьных СМИ.

### Планируемые результаты

#### **Личностные результаты:**

- осознание себя частью школьного коллектива, частью общества в целом, своей принадлежности в культуре родного края, родной страны;
- оценивание усваиваемого содержания, обеспечивающее личностный моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей.

#### **Метапредметные результаты:**

##### **познавательные учебные действия**

- самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;
- поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;
- умение структурировать знания;
- умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной формах.

##### **коммуникативные универсальные учебные действия**

- планирование учебного сотрудничества с педагогом и сверстниками – определение целей, функций участников, способов взаимодействия;
- инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;
- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации.

**Регулятивные универсальные учебные действия:**

- умение планировать свою деятельность, корректировать и направлять свою работу;
- умение вести работу по намеченному плану;
- способность оценивать свои действия и действия окружающих.

**Предметные результаты.**

**Должны знать:**

- основные цели и задачи средств массовой информации;
- иметь представление о профессии журналист;
- основные жанры журналистики;
- своеобразие современной журналистики.

**должны уметь:**

- строить устное и письменное сообщение;
- работать в различных жанрах публицистического стиля;
- оценивать события с точки зрения нравственных позиций,
- презентовать свои достижения (превращать результат своей работы в продукт, предназначенный для других);
- готовить и публиковать материалы (газета, сайт, соцсети) под руководством педагога.

**Учебно-тематическое планирование**  
год обучения.

1

№ п/п	Название раздела, темы	Всего
<b>Раздел 1. Профессия – журналист</b>		<b>6</b>
1	Вводное занятие. Что такое журналистика? Правила поведения на занятиях. Правила по технике безопасности.	2
2	Как появилась газета. Как в древности сообщали новости.	2
3	Какие права имеет журналист. Этика журналиста.	2
<b>Раздел 2. Формат и объем издания</b>		<b>12</b>
4	Печатные издания. Газета, журнал, буклет, стенгазета, листовка, брошюра, альманах.	4
5	Стенгазета. Стенгазеты тематические.	2
6	Что такое компьютерная верстка. Заголовки, разнообразие шрифтов стенгазеты.	2
7	Колонка, врезка.	2
8	Групповой проект, буклет о школе.	2
<b>Раздел 3. Жанры журналистики</b>		<b>20</b>
9	Что такое интервью? Этика журналиста.	2
10	Малый жанр журналистики - заметка. Как написать заметку. Заметка – новостной жанр.	2
11	Стилевые особенности заметки.	2
12	Фотожурналистика. Разные виды фотографий.	2
13	Экскурсия с фотоаппаратом.	2
14	Репортаж и его виды.	2
15	Особенности стиля эссе.	2
16	Жанры. Житейская история, путевые заметки.	2
17	Юмор в газете. Юмористические жанры. Итоговое занятие. Викторина.	4
<b>Раздел 4. Публицистический стиль</b>		<b>10</b>
18	Язык журналистики: стиль, индивидуальность, фигуры и тропы.	6
19	Кто такие риторы? Как подготовиться к устному выступлению.	4
<b>Раздел 5. СМИ и Интернет</b>		<b>14</b>
20	СМИ и интернет. Профессии: тележурналист, радиожурналист, блогер, тик-токер	4
21	Форматы Интернет-журналистики.	2
22	Фотография в Интернете. Жанры фотографии.	2
23	Фотопортрет. Селфи.	2
24	Что такое телерепортаж.	2
25	Приметы публицистического стиля.	2
<b>Раздел 6. Повторение</b>		<b>10</b>
26	Основные понятия и термины журналистики	2
27	Проект видео блога о Колосовке	4
28	Итоги года. Защита проектов. Представление портфолио.	4

2

год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Всего
<b>Раздел 1. Профессия - журналист</b>		<b>12</b>
1	Вводное занятие. Ознакомление с планом работы кружка, с целями, задачами. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности.	2
2	Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIIIв. Влияние газеты на общественную мысль в России	2
3	Журналистика как профессия. Формирование представлений о профессии журналиста, тележурналиста.	2
4	Что значит быть популярным? Анализ проекта «Проектории «Как сделать хайп»	2
5	Факт - как объект интереса журналиста и основной материал в его работе. Требования к журналисту: - компетентность; - объективность; - соблюдение профессиональных этических норм; - глубокое знание в области литературы, философии и др. - владение литературным языком.	4
<b>Раздел 2. Жанры журналистики</b>		<b>22</b>
6	Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Пост в социальной сети.	2

7	Основные характеристики заметки (поста) в социальной сети.	2
8	Как начать текст? Риторический вопрос.	2
9	Концовка текста, приёмы введения концовки	2
10	Репортаж, видеорепортаж, интернет-репортаж. Видеоролик в блоге.	4
11	Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.	2
12	Гипертекст.	2
13	Статья– роль статьи в СМИ и Интернете.	2
14	Интернет-жанр – ВЗГЛЯД, (МНЕНИЕ)	2
15	Методы опроса (беседа(интервью), анкетирование)	2
<b>Раздел 3. Публицистический стиль</b>		<b>22</b>
16	Тема, замысел и идея материала. Заголовок, подзаголовок, хедлайн	4
17	Культура речи журналиста.	2
18	Фотопосты	2
19	Как сделать фотоколлаж. Что такое «композиция», «портрет», «пейзаж».	2
20	Основные черты публицистического стиля в Интернете (сайты, блоги, соцсети)	2
21	Речевые обороты, штампы, клише.	2
22	Грамматические и стилистические ошибки.	2
23	Экскурсия. Интервью.	2
24	Изобразительно-выразительные средства.	2
25	Фигуры речи как экспрессивные средства.	2
<b>Раздел 4. СМИ и Интернет</b>		<b>6</b>
26	Анализ страниц в соцсетях. Викторина	2
27	Социальные функции СМИ. Виды деятельности журналиста Профессии фрилансера, копирайтера.	2
28	Сайт, блог, влог.	2
<b>Раздел 5. Повторение</b>		<b>10</b>
29	Повторение. Терминология журналистики.	2
30	Проект. Создание блога.	4
31	Представление проектов.	2
32	Журналистская викторина. Итоги года. Представление портфолио	2
		<b>72</b>

3

год обучения.

№ п/п	Название раздела, темы	Всего
<b>Раздел 1. Профессия - журналист</b>		<b>12</b>
1	Вводное занятие. Ознакомление с планом работы кружка, с целями, задачами. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности.	2
2	Журналистика на современном этапе, ведущие журналисты радио, телевидения, Интернета. Известные блогеры.	4
3	Психология труда журналиста. Что такое социальный заказ.	2
4	Законодательство о СМИ.	2
5	Копирайтер, IT- менеджер, PR- менеджер, контент- менеджер.	2
<b>Раздел 2. Жанры журналистики</b>		<b>8</b>
6	Основные жанры журналистики. Эссе. Статья, влог	2
7	Жанры: некролог, эпитафия в журналистике и литературе.	2
8	Интервью. Особенности жанра, этика юнкора, подготовка к интервью. Преобразование текста повествовательного характера в интервью.	4
<b>Раздел 3. Публицистический стиль</b>		<b>12</b>
9	Образность языка публицистического стиля. Использование ИВС и фигур.	2
10	Что такое перифраз. Знаменитые перифразы. Публицистический стиль. Парцелляция, бессоюзие и многосоюзие как средство выразительности публицистического текста	4
11	Риторы, ораторское искусство.	2
12	Фотография в газете, на сайте.Фотозарисовка.	2
13	Проект. Фотография, фотоальбом, коллаж.	2
<b>Раздел 4. Текст</b>		<b>10</b>
14	Как создать текст для Интернета. Копирайтинг. Использование средств Интернета.	4
15	Риторический вопрос как средство постановки проблематики статьи. С чего начать статью?	2
16	Работа журналиста над текстом, вычитка текста.	2
17	Как сделать вывод в заметке-рассуждении.	2

<b>Раздел 5. СМИ и Интернет</b>		<b>16</b>
18	«Старые» СМИ и новая медийная среда. Методы получения и формы подачи информации	4
19	Интервью для печати, эфира и сети Интернет	2
20	Интернет-технологии для журналиста	2
21	Реклама в СМИ.	2
22	СМИ и интернет в помощь бизнесу.	2
23	Будущее Интернет - журналистики.	4
<b>Раздел 6. Повторение</b>		<b>14</b>
24	Проект. Я-блогер/ PR-менеджер/контент –менеджер.	6
25	Повторение. Терминология журналиста.	2
26	Представление проектов.	2
27	Представление портфолио.	2
28	Итоги работы. Праздничное мероприятие.	2

№ п/п	Тема занятия	Краткое описание содержания и формы занятия
<b>Первый год обучения.</b>		
<b>Раздел 1.</b>		
<b>Профессия журналист– 6 часов</b>		
1	Вводное занятие. Что такое журналистика? Правила поведения на занятиях. Правила по технике безопасности.	<b>Дидактические единицы:</b> Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов. Анкетирование. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная <b>Виды учебной деятельности:</b> беседа, просмотр презентации
2	Как появилась газета. Как в древности сообщали новости.	<b>Дидактические единицы:</b> История зарубежной и отечественной периодики. Самые известные журналисты, мира, страны района. История школьной газеты «Звонок». <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная <b>Виды учебной деятельности:</b> беседа, интенсив-практикум
3	Какие права имеет журналист. Этика журналиста.	<b>Дидактические единицы:</b> Этика поведения журналиста. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> беседа, просмотр обучающего видео, интенсив-практикум
<b>Раздел 2.</b>		
<b>Формат и объем издания – 12 часов</b>		
4	Печатные издания. Газета, журнал, буклет, стенгазета, листовка, брошюра, альманах.	<b>Дидактические единицы:</b> Понятие о типе средства массовой информации, основные типологообразующие факторы. Различия печатных и аудиовизуальных СМИ. Газета как тип издания Журнал как тип издания. Различия газеты и журнала. Основные типологические признаки газеты и журнала. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> беседа, интенсив-практикум
5	Стенгазета. Стенгазеты тематические.	<b>Дидактические единицы:</b> Понятие о стенгазете. Возможные темы стенгазеты. Создание стенгазеты. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> беседа, просмотр презентации, интенсив-практикум
6	Что такое компьютерная верстка. Заголовки, разнообразие шрифтов стенгазеты.	<b>Дидактические единицы:</b> Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор шрифтов. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> беседа, просмотр обучающего видео, интенсив-практикум
7	Колонка, врезка.	<b>Дидактические единицы:</b> Что такое врезка. Оформление врезки на странице газеты. Колонка, её принципиальное отличие от комментария. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> беседа, интенсив-практикум
8	Групповой проект, буклет о школе.	<b>Дидактические единицы:</b> Понятие буклет. Создание буклета на тему «Колосовская школа» <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, групповая, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, интенсив-практикум
<b>Раздел 3.</b>		

<b>Жанры журналистики – 20 часов</b>		
9	Что такое интервью? Этика журналиста.	<b>Дидактические единицы:</b> Методы сбора первичной информации, факторы, влияющие на выбор методов. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, групповая, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, просмотр обучающего видео, интенсив-практикум
10	Малый жанр журналистики - заметка. Как написать заметку. Заметка – новостной жанр.	<b>Дидактические единицы:</b> Заметка - простейшая форма оперативного газетного сообщения. Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, просмотр обучающего видео, интенсив-практикум
11	Стилевые особенности заметки.	<b>Дидактические единицы:</b> Заметка исходный информационный жанр. Характерные особенности заметки, которые отличают её от других жанров публицистики. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, интенсив-практикум
12	Фотожурналистика. Разные виды фотографий.	<b>Дидактические единицы:</b> Основы фотожурналистики. Фоторепортаж, его особенности. Виды фотографий. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, интенсив-практикум
13	Экскурсия с фотоаппаратом.	<b>Дидактические единицы:</b> Фоторепортаж на заданную тему. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> интенсив-практикум
14	Репортаж и его виды.	<b>Дидактические единицы:</b> Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> интенсив-практикум
15	Особенности стиля эссе.	<b>Дидактические единицы:</b> Главные особенности жанра эссе (небольшой объем и конкретность темы, личностный подход к ее раскрытию, субъективность, иногда парадоксальность суждений свободная композиция, свободное использование лексического состава языка - от слов высокого стиля до разговорной лексики, атмосфера доверия к читателю, разговорная интонация) <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, интенсив-практикум.
16	Жанры. Житейская история, путевые заметки.	<b>Дидактические единицы:</b> Путевая заметка как жанр, описывающий интересные события или субъективные наблюдения автора в путешествии. Житейская история как описание эпизода из жизни человека с целью погружения аудитории в атмосферу бытия героя. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, интенсив-практикум.
17	Юмор в газете. Юмористические жанры. Итоговое занятие. Викторина.	<b>Дидактические единицы:</b> Понятие юмор. Обзор юмористических жанров (карикатура, юмореска, анекдот, шутка, игра). <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, интенсив-практикум
<b>Раздел 4. Публицистический стиль – 10 часов</b>		

18	Язык журналистики: стиль, индивидуальность, фигуры и тропы.	<p><b>Дидактические единицы:</b> Типы речи. Повествование, описание, рассуждение. Особенности и различие типов речи. Сходство и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля – лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные средства.</p> <p><b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, индивидуальная</p> <p><b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, интенсив-практикум</p>
19	Кто такие риторы? Как подготовиться к устному выступлению.	<p><b>Дидактические единицы:</b> Понятие об риториках. План публичного выступления – как подготовить речь</p> <p><b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, индивидуальная</p> <p><b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, интенсив-практикум</p>
<p><b>Раздел 5.</b> <b>СМИ и Интернет – 14 часов</b></p>		
20	СМИ и интернет. Профессии: тележурналист, радиожурналист, блогер, тик-токер	<p><b>Дидактические единицы:</b> Теория. Радио – и тележурналистика. СМИ и Интернет. Профессии. Стратег- менеджер, контент-менеджер, PR- менеджер, копирайтер, блогер, арт- журналист.</p> <p><b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная</p> <p><b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа</p>
21	Форматы Интернет-журналистики.	<p><b>Дидактические единицы:</b> Инфографика, сайт, блог, влог, страница, платформа. Работа журналиста в социальных сетях. Создание блога. Как сделать ХАЙП. Форматы интернет- журналистики.</p> <p><b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, групповая, работа в парах, индивидуальная</p> <p><b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, мозговой штурм, интенсив-практикум</p>
22	Фотография в Интернете. Жанры фотографии.	<p><b>Дидактические единицы:</b> Роль фотографий в газете, Интернете. Жанры фотографии (пейзажная, уличная, портретная, черно-белая и т.п.)</p> <p><b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная</p> <p><b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, интенсив-практикум</p>
23	Фотопортрет. Селфи.	<p><b>Дидактические единицы:</b> Понятие селфи, фотопортрет.</p> <p><b>Формы организации деятельности:</b> групповая, индивидуальная</p> <p><b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, интенсив-практикум</p>
24	Что такое телерепортаж.	<p><b>Дидактические единицы:</b> Понятие репортажа. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.</p> <p><b>Формы организации деятельности:</b> групповая, индивидуальная</p> <p><b>Виды учебной деятельности:</b> просмотр обучающего видео, интенсив-практикум по съемке и монтажу</p>

25	Приметы публицистического стиля.	<b>Дидактические единицы:</b> Стилиевые черты, языковые средства <b>Формы организации деятельности:</b> групповая, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> просмотр обучающего видео, интенсив-практикум
<b>Раздел 6. Повторение</b>		
26	Основные понятия и термины журналистики	<b>Дидактические единицы:</b> Повторение ранее изученного <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
27	Проект видео блога о Колосовке	<b>Дидактические единицы:</b> <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, просмотр видео,
28	Итоги года. Защита проектов. Представление портфолио.	<b>Дидактические единицы:</b> Подведение итогов. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> беседа, самопрезентация
<b>Второй год обучения.</b>		
<b>Раздел 1.</b>		
<b>Профессия журналист– 12 часов</b>		
1	Вводное занятие. Ознакомление с планом работы кружка, с целями, задачами. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности.	<b>Дидактические единицы:</b> Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов. Анкетирование. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
2	Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIIIв. Влияние газеты на общественную мысль в России	<b>Дидактические единицы:</b> История развития газетного дела. Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII веке. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
3	Журналистика как профессия. Формирование представлений о профессии журналиста, тележурналиста.	<b>Дидактические единицы:</b> Кто такой журналист. Какие предметы ЕГЭ нужно сдавать на журналиста? Необходимые профессиональные навыки и знания. Личные качества. Плюсы и минусы профессии. Место работы <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
4	Что значит быть популярным? Анализ проекта «Проектории «Как сделать хайп»	<b>Дидактические единицы:</b> Что такое популярность. Как стать популярным. Кого можно назвать популярным человеком. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
5	Факт - как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.	<b>Дидактические единицы:</b> Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная

	Требования к журналисту: - компетентность; - объективность; - соблюдение профессиональных этических норм; - глубокое знание в области литературы, философии и др. - владение литературным языком.	<b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
<b>Раздел 2. Жанры журналистики – 22 часа</b>		
6	Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Пост в социальной сети.	<b>Дидактические единицы:</b> Заметка. Структура заметки. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
7	Основные характеристики заметки (поста) в социальной сети.	<b>Дидактические единицы:</b> Характеристики заметки как жанра публицистики <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
8	Как начать текст? Риторический вопрос.	<b>Дидактические единицы:</b> Понятие о риторическом вопросе. Характерные черты <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
9	Концовка текста, приёмы введения концовки	<b>Дидактические единицы:</b> Разновидности концовок: хронологическая, футуристическая, поэтическая, вывод, разгадка, завершение круга, «галстук», мобилизация и концовка Шваба. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
10	Репортаж, видеорепортаж, интернет-репортаж. Видеоролик в блоге.	<b>Дидактические единицы:</b> Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. Как снять видео репортаж. Каким должен быть видеорепортаж. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
11	Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.	<b>Дидактические единицы:</b> Подробная работа с видами репортажа. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
12	Гипертекст.	<b>Дидактические единицы:</b> Понятие о гипертексте. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
13	Статья – роль статьи в СМИ и Интернете.	<b>Дидактические единицы:</b> Статья как основной жанр публицистики. Статья на просторах Интернета. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
14	Интернет-жанр – ВЗГЛЯД, (МНЕНИЕ)	<b>Дидактические единицы:</b> Взгляд (мнение) как распространенный интернет-жанр. Особенности жанра <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
15	Методы опроса (беседа (интервью),	<b>Дидактические единицы:</b> Подробная характеристика особенностей каждого метода опроса

	анкетирование)	<b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
<b>Раздел 3. Публицистический стиль – 22 часа</b>		
16	Тема, замысел и идея материала. Заголовок, подзаголовок, хедлайн	<b>Дидактические единицы:</b> Тема, замысел и идея материала. Заголовок, подзаголовок, хедлайн. Особенности, отличительные черты <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
17	Культура речи журналиста.	<b>Дидактические единицы:</b> Понятие культуры и техники речи. Важность культуры и техники речи для журналиста. Элементы, формирующие культуру и технику речи журналиста. Негативные тенденции повседневной речевой коммуникации <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
18	Фотопосты	<b>Дидактические единицы:</b> Как сделать фотопост и что это такое. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
19	Как сделать фотоколлаж. Что такое «композиция», «портрет», «пейзаж».	<b>Дидактические единицы:</b> Инструкция «Как сделать фотоколлаж». <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
20	Основные черты публицистического стиля в Интернете (сайты, блоги, соцсети)	<b>Дидактические единицы:</b> Описание основных черт <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
21	Речевые обороты, штампы, клише.	<b>Дидактические единицы:</b> Речевые обороты, штампы и клише, которые употребляются в публицистическом стиле <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
22	Грамматические и стилистические ошибки.	<b>Дидактические единицы:</b> Виды и примеры ошибок <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
23	Экскурсия. Интервью.	<b>Дидактические единицы:</b> Особенности, виды <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
24	Изобразительно-выразительные средства.	<b>Дидактические единицы:</b> Эпитет, метафора, олицетворение, метонимия, синекдоха, перифразы. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
25	Фигуры речи как экспрессивные средства.	<b>Дидактические единицы:</b> Инверсия, риторический вопрос, риторическое восклицание, антитеза, синтаксический параллелизм. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
<b>Раздел 4. СМИ и Интернет – 6 часов</b>		

26	Анализ страниц в соцсетях. Викторина	<b>Дидактические единицы:</b> Как сделать анализ контента в социальных сетях и сделать отчет <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
27	Социальные функции СМИ. Виды деятельности журналиста Профессии фрилансера, копирайтера.	<b>Дидактические единицы:</b> Виды деятельности журналиста Профессии фрилансера, копирайтера. <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
28	Сайт, блог, влог.	<b>Дидактические единицы:</b> Понятия «сайт», «блог», «влог». Их особенности <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
<b>Раздел 5. Повторение – 10 часов</b>		
29	Повторение. Терминология журналистики.	<b>Дидактические единицы:</b> Повторение пройденного материала <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
30	Проект. Создание блога.	<b>Дидактические единицы:</b> Что такое блог. Представление разработок блога <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
31	Представление проектов.	<b>Дидактические единицы:</b> Представление проектов <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация
32	Журналистская викторина. Итоги года. Представление портфолио	<b>Дидактические единицы:</b> Викторина на тему «Журналистика» <b>Формы организации деятельности:</b> коллективная, работа в парах, индивидуальная <b>Виды учебной деятельности:</b> рассказ педагога, беседа, презентация

## Контрольно- оценочные средства

Отслеживание и оценивание результатов обучения проходит путем опроса, теоретических, практических заданий, наблюдений за деятельностью, выполнением итоговой работы, участием в массовых мероприятиях и акциях. Отслеживание и оценивание результатов обучения проходит путем опроса, теоретических, практических заданий, наблюдений за деятельностью, выполнением итоговой работы, участием в массовых мероприятиях и акциях. Каждое занятие заканчивается подведением итогов работы: просмотров печатных и фотоматериала материала совместных обсуждений, Такая деятельность помогает увидеть, оценить свою работу, работу товарища, активизирует внимание, формирует опыт творческого обсуждения, создает ситуацию успеха на занятиях.

**Наблюдение** – форма контроля, при которой педагог составляет суждение об отношении обучающегося к занятиям, доступности и посильности для него материала занятий.

**Презентация газеты** – это представление модели газеты: внешняя форма, содержание колонок, рубрик, заголовков и т.д. Форма презентации выбирается самостоятельно.

**Промежуточная аттестация** – проводится по итогам освоения программы.

**Устный опрос** – это форма контроля, когда педагог выясняет готовность обучающихся к изучению нового материала. Опрос может проводиться фронтально, в формате интервью, в формате беседы.

**Тест** – задание, состоящее из ряда вопросов и нескольких вариантов ответа на них для выбора в каждом случае одного верного по всем разделам программы.

**Выставка** – публичное представление достижений по результатам освоения программы (стенные газеты, фотогазеты, печатные газеты, неизданные репортажи). Может быть размещена в учебном классе или в холле образовательной организации.

Формы контроля используемые для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе «основы журналистики»:

Входной контроль – проводится в сентябре, на первых занятиях, оценивается стартовый уровень образовательных возможностей, обучающихся зачисленных на программу.

При реализации программы используются текущий контроль и промежуточная аттестация.

Текущий контроль осуществляется после завершения темы.

Промежуточная аттестация – проводится в декабре, позволяет оценить уровень и качество освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в конце первого полугодия.

Итоговый контроль – проводится в период по завершению периода обучения по программе, в мае месяце. Отслеживание и оценивание итоговых результатов обучения проходит путем опроса, теоретических, практических заданий, наблюдений за деятельностью, выполнением итоговой работы, выпуск газеты. Итоговая аттестация позволяет установить уровень и соответствие выполнения планируемых результатов обучения.

Также для отслеживания результатов образовательной деятельности предусматриваются следующие виды и формы контроля:

1. Стартовый (в форме беседы), позволяющий определить исходные знания обучающихся
2. Текущий (ежемесячный, по результатам выхода очередного выпуска школьной газеты «Звонок») в форме наблюдения и анализа практических работ.
3. Итоговый контроль (в конце учебного года) на основе педагогического наблюдения и анализа «Листа педагогического наблюдения», который формируется и заполняется педагогом в течение года.

Для проведения итогового мониторинга достижения планируемых результатов определены три уровня развития определенных качеств: **высокий, средний, низкий**, которые применяются к каждой группе результатов.

Личностные и метапредметные результаты оцениваются на основе педагогического наблюдения, предметные - на основе анализа журналистской активности (по количеству вышедших материалов) и участия в творческих конкурсах

**Высокому уровню (4-5 баллов)** соответствуют:

Высокое и четкое проявление параметра, хорошо сформированный навык, глубокое, устойчивое знание предмета;

**Средний уровень** развития (2-3 балла) характеризуется:

Среднее проявление параметра, навык сформирован, присутствуют знания на среднем уровне, результат не стабильный;

**Начальный уровень** развития (0-1 балл): Исследуемый параметр не развит, не выражен или проявляется на низком уровне, редко, навык не сформирован

Критерии оценивания

Объект	Показатель	Метод	Измеритель
Личностные результаты	Активная жизненная позиция, заинтересованность в работе школьного газеты, социальная активность, осознание своей причастности творческому коллективу, школе, культуре родного края, страны	Наблюдение за деятельностью, суждениями, поступками.	Высокий уровень социальной активности. средний уровень низкий уровень.
Метапредметные результаты:	Умение ставить цель, планировать свою деятельность, работать самостоятельно, в паре и группе. Умение сотрудничать как с коллективом объединения, так и с социумом.	Проектная деятельность. Интервью. Педагогическое наблюдение	Успешное выполнение проектов, заданий юнкора.
Предметные результаты	Знать об особенностях труда журналиста и журналистике как профессии. Уметь писать тексты	В течение года оформляется портфолио, в котором отражено участие в следующих направлениях. Ежемесячный выпуск номера	Итоги участия практической деятельности будут представлены в сводном Листе педагогического

	разных жанров. Использовать различные изобразительно-выразительные средства при создании текстов, уметь представлять себя на публике. Выступать с речью	школьной газеты «Звонок» Выход заметок на новостной ленте школьного сайта( заметки). Ведение страницы в социальной сети ( заметки и фотографии). Участие в творческих конкурсах (грамоты, дипломы, сертификаты).	наблюдения. Шкала: высокий уровень участия- 12 и более материалов; средний уровень участия -5-8 материалов; низкий уровень участия- 1-4 материала.
--	--	---	---

Результаты оценивания по каждой группе планируемых результатов заносятся в Лист итогового мониторинга

#### ЛИСТ итогового мониторинга

№ п п	ФИ обучающегося	Планируемые результаты				ИТОГО
		личностные	предметные	метапредметные		
				Рег.	Позн.	

Итоговый уровень усвоения знаний и достижения результатов образовательной программы рассчитывается по сумме баллов за каждую группу критериев и соответствует следующим показателям:

Высокий уровень – 20-25 баллов;

Средний уровень – 15-19 баллов;

Низкий уровень – 5-14 баллов.

#### Условия реализации программы:

##### Материально – техническое обеспечение:

1. мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивный комплекс, принтер, сканер) с выходом в интернет;
2. учебный кабинет;
3. цифровой фотоаппарат;
4. стулья и парты по числу учащихся;
5. доска или стенд для крепления наглядного материала.

**Кадровое обеспечение:** педагог, владеющий навыками создания журналистских текстов.

#### Список литературы

##### Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
2. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-п) URL: <http://government.ru/media/files/41d502742007f56a8b2d.pdf>;
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72016730/>;
4. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (утверждено постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41);
5. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 года № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы));
6. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (Приказ Минобрнауки России от 29 августа 2013 г. N 1008);
7. Распоряжение Министерства образования Омской области от 12.02.2019 № 2299 «О структуре, содержании и критериях оценки качества дополнительной общеобразовательной программы. Методические рекомендации».

**Для педагога:**

1. Богданов Н.Г., Вяземский Б.А. Справочник журналиста. Л.: Лениздат, 1971;
2. Васильева Л.А. Делаем новости.- М.: Аспект – пресс, 2003;
3. Ворон Н.И. Жанры фотожурналистики. - М.: Высшая школа, 1991;
4. Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация.-М.: 1993;
5. Гуревич П.С. Психология рекламы. –М.: Юнити, 2005;
6. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров.- СПб: 2000;
7. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста.- М.: Аспект-пресс, 2004;
8. PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика.- М.: 2002;
9. Рогозин Ю.А. Секреты общения.- М.: Знание, 1991;
10. Тертычный А.А. Жанры периодической печати.- М.: Аспект – пресс, 2002;
11. Уралова Л.А. Твоя стенгазета.- М.: Молодая гвардия, 1974;
12. Грин Э. Креативность в PR.- СПб.: 2004;
13. Л.Н. Ныркова. «Шрифт. Текст. Газета». Новосибирск. 2003.
14. Периодическое издание «Журналист».

**Для обучающегося:**

- 1 Инджиев А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста.- Ростов - на Дону.: Феникс,2007;
2. Сайт Федерального образовательного проекта Ленинградская школа телевидения.( <http://videoforme.ru> )
3. Заочная открытая Школа молодого журналиста Институт дистанционного образования.
- 4 Томский государственный университет <http://ido.tsu.ru/schools/journ/>
5. История русской журналистики: хрестоматия. - М.: Высшая школа, 1991;
6. Ученова В. В. Беседы о журналистике. - М.: Молодая гвардия, 1985;